

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abidin, Zainal. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (2011). *Media dan Komunikasi Politik*. Jakarta: Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Cangara. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, A. B. (2006). *Effective Public Relations. Edisi Kesembilan. Terjemahan*. Jakarta: Kencana.
- Daulay, H. (2016). *Jurnalistik dan Kebebasan Pers*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Frank Jefkins, d. D. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, R. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Dalam J. Grunig, *Manager's Guide to Excellent in Public Relations and Communication Management*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soemirat, S. (2008). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia.
- Suprpto. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Medpress.
- Yin, R. K. (2012). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo persada.

SKRIPSI

- Ramadhani, Mohammad. (2017) Komunikasi Terapeutik Perawat Dalam Upaya Pemulihan Ketergantungan Pecandu Narkoba. <http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/136551/slug/komunikasi-terapeutik-perawat-dalam-upaya-pemulihan-ketergantungan-pecandu-narkoba.html>
- Mustiqa, Sri. (2013). Strategi *Media Relations* dalam Meningkatkan Citra (Studi Kasus di *Media Relations Corporate Affairs* PT. Jakarta International Container Terminal). <http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/18598/strategi-media-relations-dalam-meningkatkan-citra-studi-kasus-di-media-relations-corporate-affairs-pt-jakarta-international-container-terminal-.html>
- Prabarini, Zemira. (2015). Strategi *Media Relations* untuk Membangun Good Governance (Studi Kasus di Biro Pers, Media dan Informasi Sekretariat Presiden). <http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/104482/strategi-media-relations-untuk-membangun-good-governance-studi-kasus-di-biro-pers-media-dan-informasi-sekretariat-presiden-.html>
- Gifari, Fahrizal. (2017). Strategi Konsultan PR dalam Memperkuat Hubungan Media (Studi Kasus pada AsiaPR dalam Kegiatan Media Relations dengan Forum

Wartawan Otomotif (Forwot)).
<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/127864/strategi-konsultan-pr-dalam-memperkuat-hubungan-media-studi-kasus-pada-asiapr-dalam-kegiatan-media-relations-dengan-forum-wartawan-otomotif-forwot-.html>

Lovenia, Monica. (2012). *Aktivitas Media Relations* Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Analisis Deskriptif Mengenai Upaya Pencapaian Publisitas Sebagai Pendukung Promosi Pariwisata Dalam Negeri).
<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20280942-Monica%20Lovenia.pdf>

Komarudin. (2014). *Peran Media Relations Dalam Meningkatkan Citra PT.* Mizan Publika.
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26295/1/KOMARU-DIN-FDK.pdf>

JURNAL

Hafizah, Evi. (2015). *Strategi Public Relations Dalam Membangun Hubungan Dengan Media.*
<https://jurnal.iainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/download/80/74>

Olga, Sandra. (2014). *Strategi Media Relations Ciputra World Surabaya Dalam Special Event Halloweenation 2013.*
<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/1740>

Utami, Sinung. (2013). *Analisis Framing Pemberitaan Media Terhadap Perempuan Koruptor (Analisa Pembungkahan Kasus Korupsi Angelina Sondakh pada Sampul Majalah Tempo).*
<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/dinsain/article/view/143>

Fitriah, Maria. (2015). *Berita Utama Surat Kabar Lokal di Bogor (Studi Analisis Isi pada Jurnal Bogor dan Radar Bogor).*
<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/9036>

Siti, Farida. (2016). *Strategi Media Relations PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk untuk Meningkatkan Citra Perusahaan.*

<https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2396>

Cho, Sooyoung. (2006). The Power of Public Relations in Media Relations: A National Survey of Health PR Practitioners. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/107769900608300306>

Farhi, Paul. (2005). A Bright Future For Newspaper. ajrarchive.org/article.asp?id=3885

Macnamara, Jim. (2010). The Impact of PR On The Media. <http://pria.com.au/sitebuilder/resources/knowledge/files/2140/primpactmedia.pdf>

Yin, Liangen dan Xiaoyan Liu. (2014). A Gesture of Compliance: Media Convergence In China. journals.sagepub.com/doi/10.1177/0163443714532975

Supa, Dustin. (2008). Maximizing *Media Relations* Through a Better Understanding of The Public Relations – Journalist Relationship. <http://bu.edu/comtalk/files/2012/11/Maximizing-Media-Relations.pdf>

SITUS INTERNET

<https://www.hipwee.com/feature/makna-sebenarnya-logo-palu-arit-yang-dipermasalahan-bukannya-dihujat-kita-seharusnya-malah-bangga/>

<https://bisnis.tempo.co/read/837599/bi-klarifikasi-ke-ulama-soal-lambang-palu-arit-di-uang-baru>

<https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/organisasi/Contents/kbi.aspx>

<https://finance.detik.com/moneter/3392687/ini-simbol-di-rupiah-yang-dituding-mirip-palu-arit>

<https://magnetberita.com/bank-indonesia-peduli-terhadap-nelayan-di-jawa-barat/>