

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Opini Masyarakat mengenai Desain Uang Baru.....	1
Gambar 1.2 Desain Rupiah Baru.....	3
Gambar 1.3 Konstruksi Realitas.....	6
Gambar 1.4 Tahapan Penelitian	9
Gambar 2.1 Arus Komunikasi dalam Media Relations.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data (<i>interactive model</i>)	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat.....	45
Gambar 4.2 Yayan Istiandi.....	47
Gambar 4.3 Riki Zajuli Nugraha.....	48
Gambar 4.4 Minah	49
Gambar 4.5 Sosialisasi dan Edukasi Uang Rupiah Baru.....	54
Gambar 4.6 Program Pembangunan Ekonomi BI Jabar.....	56
Gambar 4.7 Program Peduli Nelayan BI Jabar	56
Gambar 4.8 Kas Keliling Bank Indonesia Jawa Barat	60
Gambar 4.9 Konferensi Pers Bank Indonesia Jawa Barat	61
Gambar 4.10 Konten Pesan pada <i>Facebook</i>	62
Gambar 4.11 Konten Pesan pada <i>Instagram</i>	63
Gambar 4.12 Konten Pesan pada <i>Twitter</i>	63
Gambar 4.13 Konten Pesan pada <i>Website</i>	64
Gambar 4.14 Perusahaan Percetakan Republik Indonesia (PERURI).....	76
Gambar 4.15 Unsur Pengaman Uang Rupiah Baru.....	78
Gambar 4.16 <i>Rectoverso</i> pada Uang Rupiah Baru.....	79
Gambar 4.17 Skema Strategi Komunikasi BI Jabar dalam Menghadapi Krisis	81
Gambar 4.18 Arus Komunikasi BI Jabar	89
Gambar 4.19 Evaluasi Perkembangan Isu Palu Arit.....	91