

**STRATEGI KOMUNIKASI BANK INDONESIA PROVINSI JAWA BARAT  
DALAM MENANGANI KRISIS  
(STUDI KASUS TERKAIT LOGO PALU ARIT UANG NKRI TAHUN 2016)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:

Raka Pratama Guntur

1502144158



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**