

## **ABSTRAK**

Sebuah produk membutuhkan strategi word of mouth sebagai kegiatan pemasaran sehingga produk dapat menjadi pembicaraan orang. Adorable Projects merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan word of mouth. Word of mouth yang dilakukan oleh Adorable Projects ialah melalui event Photo Challenge #Adorablemysterybox. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Adapun maksud dari penelitian ini ialah mendeskripsikan dan menganalisis word of mouth marketing level Adorable Projects. Objek penelitian pada penelitian ini adalah Photo Challenge. Pembahasan dalam penelitian ini membahas seputar word of mouth marketing level (Customers Do the Talking, Promoting, Selling). Hasil penelitian menemukan bahwa target audience dan photo challenge menjadi talking. Hashtag #Adorablemysterybox dan para audience dipilih menjadi promoting. Pada bagian selling, Adorable Projects mengharapkan feedback dari audience untuk selalu merekomendasikan produk Adorable Projects ke masyarakat lebih luas gar terjadi switching action dan buying action.

**Kata Kunci : Word of Mouth, Adorable Projects, WoM Level**