

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Aspek Teoritis	12
1.6.2 Aspek Praktis.....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	13
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Laporan Keuangan	16
2.1.2.1 Definisi Laporan Keuangan	16
2.1.2.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	18

2.2 Laba.....	20
2.2.1 Definisi Laba	20
2.2.2 Manajemen Laba	20
2.2.2.1 Definisi Manajemen Laba	20
2.2.2.2 Motivasi Dalam Manajemen Laba.....	21
2.2.2.3 Pola Manajemen Laba	22
2.2.2.4 Teknik Manajemen Laba	23
2.2.2.5 Pandangan Manajemen Laba	25
2.2.2.6 Pendekatan Manajemen Laba	27
2.2.2.7 Model Empiris Manajemen Laba	29
2.3 Kualitas Audit	34
2.4 Profitabilitas	37
2.5 Ukuran Perusahaan.....	38
2.6 Penelitian Terdahulu	39
2.7 Kerangka Pemikiran.....	41
2.7.1 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	41
2.7.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	42
2.7.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	43
2.8 Hipotesis Penelitian.....	44
2.9 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
2.9.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	44
2.9.2 Lokasi dan Obyek Penelitian.....	45
2.9.3 Waktu dan Periode Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Variabel Operasional.....	48
3.2.1 Variabel Independen (X).....	48
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	49
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Sampel.....	54

3.5 Pengumpulan Data	57
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	57
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	58
3.6.3 Pendekatan Data Panel	59
3.6.4 Pemilihan Model Data Panel	59
3.7 Pengujian Hipotesis.....	61
3.7.1 Uji Simultan (Uji F)	61
3.7.2 Uji Parsial (Uji t).....	62
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.1 Kualitas Audit	66
4.1.2 Profitabilitas	67
4.1.3 Ukuran Perusahaan.....	69
4.1.4 Manajemen Laba.....	70
4.1.5 Analisis Regresi Data Panel	72
4.1.6 Pemilihan Model Regresi Data Panel	72
4.1.6.1 Uji Signifikansi Fixed Effect (Uji Chow)	72
4.1.6.2 Uji Signifikansi Common Effect atau Random Effect (Uji LM).....	73
4.1.7 Persamaan Regresi Data Panel.....	74
4.1.8 Pengujian Hipotesis.....	76
4.1.8.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.1.8.2 Uji Simultan (Uji F)	76
4.1.8.3 Uji Parsial (Uji t).....	77
4.2 Analisis dan Pembahasan	79
4.2.1 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	79
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	80
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	