

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN SALES
GROWTH TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non-Keuangan yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)

SKRIPSI

Disusun oleh:
ASLIKA APRIYANTI
1402140103



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN SALES
GROWTH TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non-Keuangan yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)**

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE , PROFITABILITY AND SALES
GROWTH TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE***

*(An Emperical Study on a Company LQ 45 Indexs Non-Financial Listed on The
Indonesia Stock Exchange 2014-2016 Period)*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi

Disusun oleh:

Aslika Apriyanti

1402140103



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018