

ABSTRAK

Kinerja perusahaan merupakan ukuran yang dipakai untuk menilai tingkat keberhasilan perusahaan. Salah satu tujuan perusahaan adalah memaksimalkan laba dan keuntungan para pemegang saham dengan cara meningkatkan kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dewan komisaris, komisaris independen, komite audit, dan diversifikasi korporat terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang listing di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2015.

Penelitian ini dikategorikan sebagai jenis penelitian deskriptif dan verifikatif bersifat kausalitas. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2015 dengan sampel yang dipilih berdasarkan purposive sampling sebanyak 5 perusahaan. Data yang dikumpulkan merupakan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis data panel. Penelitian ini menggunakan pendekatan *fixed effect*.

Hasil analisis data panel menunjukkan bahwa seluruh variabel independen yaitu dewan komisaris, komisaris independen, komite audit, dan diversifikasi korporat secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan *Return On Investment (ROI)*. Secara parsial dewan komisaris dan komite audit tidak mempunyai pengaruh terhadap kinerja perusahaan yang diukur menggunakan ROI. Namun, komisaris independen dan diversifikasi korporat mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan yang diukur menggunakan ROI.

Kata Kunci: dewan komisaris, komisaris independen, komite audit, diversifikasi, ROI