

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013 – 2016)**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE AND
FIRM SIZE TO PROFITABILITY
(Case Study On Food and Beverage Sector Companies Listed In Indonesia Stock
Exchange In 2013 – 2016)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

ALDI NUR AFWUAM

1402140123



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**