HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN

(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi S1 Akuntansi

Disusun oleh:

KARINA SRI REZEKI

1402144197

Pembimbing

Sri Rahayu, SE., M.Ak., Ak., CA.

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

Scanned by CamScanner