

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA GERAI STARBUCKS DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

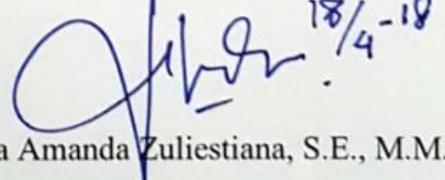
Disusun oleh:

ILHAM AGUNG PANCORO

1201120208



Pembimbing:


Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M.

18/4-18

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018