

HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Persepsi *Green Brand* terhadap *Green Brand Preference* pada Starbucks
Indonesia**


Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

I Nyoman Gede Pramasetya Bagus Pramana

1201120175



Pembimbing

Damayanti Octavia, S.E., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017