

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas limpahan kuasa dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Persepsi *Green Brand* terhadap *Green Brand Preference* pada Starbucks Indonesia”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. I Wayan Netra Pramana dan Ibu Ni Nyoman Laksmi Utari selaku orang tua penulis dan Ns. Ni Putu Paramita Laksmi Dewi, S.Kep serta I Made Gede Pramasetya Bayu Pramana, S.H. selaku saudara penulis yang selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis.
2. Sahabat wanita saya yang selama tujuh tahun terakhir bersama saya walaupun terpisah oleh jarak Made Dwi Faradina Antari, S.Psi yang selalu mendoakan dan dukungan serta waktu yang diberikan dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Ibu Damayanti Octavia, S.E., MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Endang Sofyan, Ir., MBT. selaku dosen wali yang telah membimbing penulis selama menjalani masa perkuliahan.
5. Teman-teman MBTI angkatan 2012 yang telah menemani dan belajar bersama selama masa kuliah.
6. Seluruh teman perantauan selama kuliah di Universitas Telkom, Bandung.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.