

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	14
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	15
1.5    Tujuan Penelitian .....	16
1.6    Manfaat Penelitian .....	17
1.7    Ruang Lingkup Penelitian.....	17
1.8    Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB 2 TUJUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	19

2.1.1	Green Marketing .....	19
2.1.2	Green Marketing Mix.....	20
2.1.3	Green Product.....	21
2.1.4	Green Consumer.....	22
2.1.5	Green Brand .....	23
2.1.6	Green Brand Preference .....	23
2.2	Penelitian Terdahulu .....	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
2.3.1	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Green Brand Preference .....	30
2.4	Hipotesis penilaian .....	34
<b>BAB 3</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1	Karakteristik Penelitian.....	35
3.2	Alat Pengumpulan Data .....	36
3.2.1	Variabel Operasional.....	36
3.2.2	Skala Pengukuran.....	43
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	43
3.4	Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1	Populasi .....	44
3.4.2	Sampel.....	45
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	46
3.5.1	Pengumpulan Data .....	46
3.5.2	Sumber Data.....	47
3.6	Validitas dan Reliabilitas .....	48

3.6.1	Validitas .....	48
3.6.2	Reliabilitas .....	49
3.7	Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	50
3.7.2	Method of Successive Interval (MSI) .....	52
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.8	Pengujian Hipotesis.....	56
3.8.1	Koefisien Determinasi.....	56
3.8.2	Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji-t).....	57
3.8.3	Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji-F).....	58
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1	Karakteristik responden .....	60
4.1.1	<i>Sreening Question</i> Konsumen Starbucks Indonesia .....	60
4.1.2	Karakteristik Reseponden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	62
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	64
4.2	Hasil Penelitian .....	65
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Green Brand Awareness</i> (X1) .....	65

4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Green Brand Image</i> (X2).	67
4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Green Brand Satisfaction</i> (X3)	69
4.2.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Green Brand Trust</i> (X4) ..	71
4.2.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Green Brand Preference</i> (Y)	73
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	76
4.3.1	Uji Normalitas .....	76
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	78
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	79
4.4	Analisis Linear Baerganda .....	81
4.5	Uji Model (Koefisien Determinasi) .....	83
4.6	Pengujian Hipotesis.....	84
4.6.1	Uji-T.....	84
4.6.2	Uji-F.....	86
4.6.3	Korelasi Antara Green Brand (X) terhadap Green Brand Preference..	88
4.6.4	Korelasi antara Jenis Kelamin, Usia, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Pendapatan terhadap Green Brand Preference .....	89
4.7	Uji T Efek Moderator.....	91
4.7.1	Pengujian Hipotesis Efek Moderator Jenis Kelamin .....	91
4.7.2	Pengujian Hipotesis Efek Moderator Usia.....	93

4.7.3	Pengujian Hipotesis Efek Moderator Pendidikan .....	95
4.7.4	Pengujian Hipotesis Efek Moderator Pendapatan.....	97
4.8	Uji F efek Moderator.....	99
4.8.1	Pengujian Hipotesis Efek Moderator Jenis Kelamin .....	99
4.8.2	Pengujian Hipotesis Efek Moderator Usia.....	102
4.8.3	Pengujian Hipotesis Efek Moderator Pendidikan .....	105
4.8.4	Pengujian Hipotesis Efek Moderator Pendapatan.....	109
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian .....	116
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>119</b>
5.1	Kesimpulan .....	119
5.2	Saran.....	121
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	121
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	123
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>128</b>