

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Starbucks.....	1
Gambar 1.2 Konsumsi Kopi di Indonesia .....	6
Gambar 1.3 Starbucks merek kopi ramah lingkungan .....	8
Gambar 1.4 <i>Brand Image</i> Starbucks .....	9
Gambar 1.5 <i>Brand Satisfaction</i> Starbucks .....	9
Gambar 1.6 <i>Brand Trust</i> Starbucks.....	10
Gambar 1.7 <i>Brand Awareness</i> Starbucks.....	11
Gambar 1.8 Loyalitas terhadap produk kopi Starbucks .....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	44
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	51
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	60
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	62
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	64
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Green Brand Awareness</i> .....	67
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Green Brand Image</i> .....	69
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Green Brand Satisfaction</i> .....	71
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Green brand Trust</i> .....	73
Gambar 4.11 Garis Kontinum <i>Green Brand Preference</i> .....	75
Gambar 4.12 Hasil Grafik P-Plot.....	76
Gambar 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	79