

**Analisis Persepsi *Green Brand* terhadap *Green Brand Preference* pada Starbucks  
Indonesia**  
*Analysis of Green Brand Perception toward Green Brand Preference on Starbucks  
Indonesia*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

I Nyoman Gede Pramasetya Bagus Pramana

1201120175



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**