

DAFTAR PUSTAKA

- Akbarsyah, (2013). *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning*. Jakarta, ALFABETA
- Bintua Sahala Sitohang. 2011. *Analisis Keputusan Pembelian yang Dipengaruhi oleh Positioning dan Perceived Quality pada Produk Pembalut Wanita Merek Laurier* (Studi Kasus Mahasiswa STIKES Elisabeth Medan). Skripsi, Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Chandra, F. T. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati, P. D. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. (D. Sumayyah, Ed.) Bandung: Refika Aditama
- Kotler dan Amstrong (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 1. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta..
- Pasolong, Harbani. 2012 *"Metode Penelitian Administrasi Publik*. Gava Media. Yogyakarta
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti,Freddy.(2011). *SWOT Balanced Scorecard*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen.Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Simamora, B. (2012). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.

Setyaningrum, A. e. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren*. Jakarta: Andi .

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.ALFABETA.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication.

Tjiptono dan Chandra (2012). ***Market Positioning***. Jakarta: Penerbit Erlangga

Sekaran, Uma. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business)*. Buku 1 Edisi 4. Jakrta: Salemba Empat

Wahyu, P. S. (2014). *Riset Terapan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT.Globalsats Solusi.

JURNAL NASIONAL

Hardianti,Y dan Martini,E (2016). Analisis Strategi 4P (*product, price, place, promotion*) dan STP (*segmenting, targeting, positioning*) PT. Cipta Master Perkasa. Universitas Telkom: Bandung. ISSN:2355-9357 e-Proceding of Management : Vol.3,No.2 agustus 2016

Octavia, Ade. (2013). *STRATEGI POSITIONING PRODUK BATIK JAMBI*. Jurnal Manajemen Keuangan Fakultas Ekonomi UNJA, Vol.2 No. 3:253-373

Wljaya, Hari dan Sirine, Hani (2016). *STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING SERTA STRATEGI HARGA PADA PERUSAHAAN KECAP BLEKOK DI CILACAP*. AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (e-ISSN: 2477-0574 ; p-ISSN: 2477-3824), Vol. 01, No. 03, September 2016

Widjaya,G.P (2017) *ANALISIS SEGMENTING,TARGETING,POSITIONING DAN MARKETING MIX PADA PT.MURNI JAYA*.Universitas Kristen Petra:Surabaya. AGORA Vol.5,No. 1,(2017)

Yuliana,R. (2013) *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK SEPEDA MOTOR MATIK BERUPA SEGMENTASI,TARGETING DAN POSIITONING SERTA*

*PENGARUHYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
SEMARANG.* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi: Semarang, ISSN: 2252-7826) VOL 5, NO 2
Juni 2013

JURNAL INTERNASIONAL

Abdullah.Md, Kalam Abdul dan Akterujjman (2013) *Packaging Factor Determining Consumer Buying Decision*. International Journal of Humanities and Management Sciences Vol 1, Issue 5 (2013) ISSN 2320-4036; EISN 2320-4044

Ali, Fauzan, Uthamapuhtran, S (2015) *The effectiveness of green product positioning and marketing strategies towards purchase intention in Malaysia*. University Malaysia Kelantan; Malaysia. Int. J. Innovation and Learning, Vol. 17, No. 4, 2015

Khaniwale, Manali (2015) *Consumer Buying Behavior*. University of Bridgeport; USA. ISSN 2351-8014 Vol. 14 No. 2 Apr 2015

Nazia, Rafiq dan Sair, Ali (2014) *WHICH POSITIONING STRATEGY OUTPERFORMS*. Virtual University: Pakistan. ISSN 1013-5316; CODEN: SINTE 8. Sci. Int. (Lahore), 26(2), 923-932, 2014

Sair, Ali S (2014) *Consumer Psyche and Positioning Strategies*. Virtual University: Pakistan. Pak J Commer Soc Sci 2014, Vol. 8 (1), 58-73

INTERNET

(2017, Desember 24). Diambil kembali dari www.greensproduction.com

(2017, Desember 25). Diambil kembali dari www.bandungkota.bps.go.id

(2017, Desember 25). Diambil kembali dari <https://ppid.bandung.go.id/knowledgebase/lkip-dinas-kukm-dan-perindag-tahun-2015/>

http://www.kemenperin.go.id/statistik/pdb_share.php diakses 29 April 2018

