

**PENGARUH STRATEGI POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI GREENS PRODUCTION**

(Studi pada Konveksi Greens Production di Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi MBTI

Disusun oleh:

KRESNA AJI PERMADA

1201130253



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

**PENGARUH STRATEGI POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KONSUMEN GREENS PRODUCTION**

(Studi pada Konveksi Greens Production di Bandung)

**POSITIONING STRATEGY INFLUENCE IN PURCHASING DECISION TO
GREENS PRODUCTION**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi MBTI

Disusun oleh:

KRESNA AJI PERMADA

1201130253



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018