

DAFTAR PUSTAKA

- Barakat, R Simone., Isabella, Giuliana., Boaventura, Joao Mauricio Gama., Mazzon, Jose Afonso (2016). *The Influence of Corporate Social Responsibility on Employee Satisfaction. Management Decision*, Vol. 54 Issue 9, pp. 2325-2339.
- Gassing, Syarifuddin S., Suryanto., (2016). *Public Relations*, Yogyakarta; Andi.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Harrison, Shirley (2000). *Public Relations; An Introduction Second Edition*, Singapura; Seng Lee Press.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Refika Aditama
- Laporan Tahunan 2016 *Annual Report* PT Superintending Company of Indonesia (Persero).
- Mardikanto, Totok. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*, Edisi Tahun 2014, Bandung; Penerbit Alfabeta.
- Muhadjir., Fitri Qurani, Gita. (2011). Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Persepsi Nasabah Bank dan Dampaknya terhadap *Corporate Image*. *Jurnal The Winners*, Vol. 12 No.2, September 2011: 180-195.
- Mursitama, Tirta N, Hasan, M. Fadhil, Fakhruddin, Iman Y. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia, Teori dan Implementasi: Studi Kasus Community Development Riaupulp, Jakarta; Institute of Development of Economics and Finance (INDEF)*
- Prasiska, Yosa Vega., Pertiwi Bunga., Nabila, Yosi Rizky., Indah, Kristin dan Safitri, Dian., (2017). CSR dan Citra Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol.24 No.1, Maret 2017:43-49., ISSN:1412-3126.
- Press Release PT. SUCOFINDO. Sucofindo Raih Dua Penghargaan Top CSR 2017. [online]. <http://pressrelease.id/release/sucofindo-raih-dua-penghargaan-top-csr-2017>. [5 Januari 2018].
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, Jakarta, Balai Pustaka.
- Triyanto, Dwi. (2013). Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* di Bidang Pendidikan PT. Hino Motors Sales Indonesia (PT. HMSI). Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Tsaniyah, Dhisnin Arbashida., Dipokusumo, R.Ay Febry H., Gunawan, Agus. (2016). Pengaruh Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) Dalam Mempertahankan Citra Positif di Lorin Solo Hotel. *Jurnal. Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Surakarta*.
- Sari, Fitria Enadah Permata (2013). Pengaruh Internal *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan pada PT. Astra International Tbk, UD Trucks Cabang Bandung. *Jurnal. Telkom University*.
- Sofyanty, Yossie Ria., Hamid, Djamhur., Dewantara, Rizki Yudhi (2017). Analisis Penerapan CSR dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pada Hotel Ibis Surabaya *City Center*). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 42 No.2, Januari 2017. *administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*.
- Sujarweni, V. Wiratna (2015). *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta; Pustakabarupress.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi ke-3 Tahun 2017, Bandung; Penerbit Alfabeta.
- Ulum, Bahrul., Arifin, Zainul., dan Fanani, Dahlan. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending-Probolinggo) – *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8 No.1, 1-8.