

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Pertanyaan Penelitian	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Terkait Penelitian	9
2.1.2 Corporate Social Responsibility.....	10
2.1.3 Citra Perusahaan	11
2.1.4 Faktor-faktor Pembentuk Citra Perusahaan	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran	18

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Karakteristik Penelitian	21
3.2 Alat Pengumpulan Data	22
3.2.1 Variabel Independen/Variabel Bebas	23
3.2.2 Variabel Dependen/Variabel Terikat	24
3.2.3 Operasional Variabel	24
3.3 Tahapan Penelitian.	26
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1 Data Primer	28
3.5.2 Data Sekunder	28
3.6 Validitas dan Realibilitas	28
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.8 Desain Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Narasumber	32
4.1.1 Penyelenggara Program CSR	32
4.1.2 Penerima Program CSR	32
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Tujuan Program CSR PT. SUCOFINDO	34
4.2.2 Faktor Pelaksanaan Program CSR PT. SUCOFINDO.....	36
4.3 Pembahasan	39
4.3.1 Penerapan Program CSR PT. SUCOFINDO	39
4.3.2 Peran Program CSR PT. SUCOFINDO Terhadap Citra Perusahaan	43
4.3.3 Citra Perusahaan PT. SUCOFINDO	45
4.3.3.1 <i>Personality</i>	46
4.3.3.2 <i>Reputation</i>	47
4.3.3.3 <i>Value</i>	48

4.3.3.4 <i>Corporate Identity</i>	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57