

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Andi: Yogyakarta
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*, edisi 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Aryani, Dwi. Rosinta, Febriana. (2010). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Program Studi Ilmu Administrasi Departemen FISIP, Universitas Indonesia*.
- Alma, Buchari.(2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Barnes, S. J. and Vidgen R. *An evaluation of cyberbookshops: the WebQual method*. *International Journal of Electronic Commerce* (6:1) 2001b.
- Barnes, S. J. and Vidgen R. (2002). *An integrative approach to the assessment of E-Commerce Quality*. *Journal of Industrial Management and Data Systems*; 2002; 114, 5/6.
- eMarketer. (2017). *Pengguna Internet di seluruh dunia*. Diambil kembali dari <http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/Pengguna.Internet.in.donesia.Nomor.Enam.Dunia>
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction (ed 3)*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy, Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- Indrawan, Rully. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Surabaya: Refika Aditama

- Isnan, M. A., & Sutopo. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Online Reservation Ticket Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada PT Kereta Api Indonesia Daop 4 Semarang)*. (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Juhanda, H., & Sari, P. K. (2014). *Analisis Kualitas Website Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Menggunakan Pendekatan Webqual dan Importance Performance Analysis (IPA) Menurut Persepsi Online Seller*.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk ekonomi dan bisnis teori, konsep dan praktik penelitian bisnis (dilengkap iperhitungan pengolahan data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Luhur, Bayu. Susanto, Adhi. (2013). *Evaluasi Kualitas Layanan Website Pusdiklat BPK RI Menggunakan Metode Webqual Modifikasian dan Importance Performance Analysis*. JNTETI, Vol. 2, No. 2
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Laudon, Kenneth C dan Jane P. Laudon. (2008). *Sistem informasi manajemen: Mengelola Perusahaan digital buku satu edisi sepuluh*. Depok: Salemba Empat.
- Morissan. (2012). *Metode penelitian Survei*. Jakarta :Kencana.
- Rohman, Fathur. Kurniawan, Didik. (2017). Pengukuran kualitas website badan nasional penanggulangan bencana menggunakan metode webqual 4. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer BSI*.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sarwono, Jonathan dan K Prihartono, A.H. (2012). *Perdagangan Online : Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sanjaya, I. (2012). *Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementrian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0*. Jurnal Penelitian Iptek-Kom, 14(1), 1-14.

Syafrullah, M. J. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Bank Mandiri Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mandiri Dengan Menggunakan Metode Webqual (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University)*.

Sudjana, N. & Rivai, A. (1992). *Media Pengajaran*. Bandung: Penerbit CV. Sinar Baru Bandung.

Sadiman, A.S., Rahardjo, R., Haryono, A., & Rahadjito. (1990). *Media Pendidikan: pengertian, pengembangan dan pemanfaatannya*, edisi 1. Jakarta: Penerbit CV. Rajawali.

Startupranking. (2017). *Peringkat Situs Startup Di Indonesia*. Diambil kembali dari
Startupranking: <http://www.startupranking.com/top/indonesia>

Tata Sutabri. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Telkom, C. U. (2015). *Pengukuran Kualitas Website CDC Universitas Telkom Menggunakan Metode WebQual 4.0*.

