

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS POSITIONING CHANNEL MEDIA REVIEW OTOMOTIF
BERDASARKAN PERSEPSI PENONTON YOUTUBE DI INDONESIA
DENGAN MENGGUNAKAN METODE PERCEPTUAL MAPPING

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

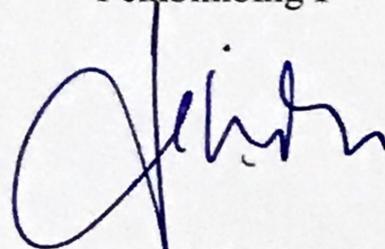
Disusun oleh:

DIMAS CATUR WIBOWO

140114022



Pembimbing I



Dinda Amanda Zuliestiana S.E., M.M

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018