

ABSTRAK

Keberhasilan pembangunan suatu negara tidak terlepas dari kontribusi para *entrepreneur*, yang telah memperkaya pasar dengan produk yang inovatif dan menciptakan lapangan kerja baru. Tingginya tingkat pengangguran selalu menjadi suatu masalah besar yang di hadapi di suatu negara. Di antaranya dengan keterbatasan lapangan kerja dan minat masyarakat untuk wirausaha juga menjadi pengaruh penting. Dalam menciptakan seorang wirausaha dapat dimulai dengan mengajarkan ilmu kewirausahaan yang diterapkan di perguruan tinggi. Salah satunya peran mahasiswa Fakultas Komunikasi Bisnis angkatan tahun 2015 Universitas Telkom.

Melalui penelitian ini dilakukan penilaian pengaruh metode pembelajaran pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi terhadap minat berwirausaha mahasiswa FKB angkatan tahun 2015 Universitas Telkom. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner melalui aplikasi sosial media dengan sampel sebanyak 263 responden yang telah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil pengolahan data, Variabel Pengaruh Metode Pembelajaran Pendidikan Kewirausahaan memperoleh persentase sebesar 83% termasuk kedalam kategori “Sangat Baik”, yang menunjukkan kualitas Metode Pembelajaran Pendidikan FKB universitas Telkom dinilai sangat baik. Sedangkan variable Minat berwirausahaan mendapatkan persentase total 82% termasuk kedalam kategori sangat baik, terbagi dari 2 sub variabel, yaitu Faktor internal 84%, dan Faktor eksternal 81 %.

Sedangkan berdasarkan hasil penelitian dan evaluasi pengaruh variabel Metode Pembelajaran Pendidikan kewirausahaan terbukti memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Bisnis angkatan tahun 2015 Universitas Telkom.

Kata Kunci: Metode Pembelajaran Pendidikan kewirausahaan, Minat Wirausaha.