

HALAMAN PENGESAHAN

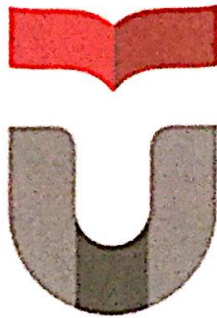
**PENGARUH *CONSUMER ONLINE RATING AND REVIEW* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA *MARKETPLACE* TOKOPEDIA DI
WILAYAH DKI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MASYITA ICHSAN
1401140090



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Helni Mutiarsih Jumhur S.H., M.H

Ir. Soeparwoto Dharmoputra M.B.T

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**