

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1.2 Iklan Bright Gas di TV.....	8
Gambar 1.3 Cooking Competition.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	36
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai.....	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Keluarga..	53
Gambar 4.4 Garis Kontinuum Variabel Promotion Mix (X).....	58
Gambar 4.5 Garis Kontinuum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	60
Gambar 4.6 Uji Normalitas.....	62
Gambar 4.7 Uji Heterokedastisitas.....	64
Gambar 4.8 Daerah Penolakan H_0	70