

**Pengaruh *Promotion Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Produk
Bright Gas
(Studi pada masyarakat pengguna Bright Gas di Kabupaten Garut)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
FARHAN AHMAD
1401140305



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2018**