

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kota dengan Jumlah Penduduk Terbanyak Tahun 2015	8
Tabel 1. 2 Trust Score E-Commerce.....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Pengaruh <i>Website Quality</i> dan <i>Switching Barriers</i> Terhadap <i>E-loyalty</i>	23
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3. 2 Variabel Bebas	38
Tabel 3. 3 Variabel Terikat	40
Tabel 3. 4 Variabel dan Indikator Penelitian	41
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4. 1 Tabel Hasil Penggunaan Lazada.co.id	64
Tabel 4. 2 Tabel Jenis Kelamin Responden	64
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pendapatan	67
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Lamanya Penggunaan Lazada.co.id	67
Tabel 4. 8 Hasil Convergent Validity	69
Tabel 4. 9 Tabel Average Variance Extracted	71
Tabel 4. 10 Nilai Korelasi <i>Cross Loading</i>	72
Tabel 4. 11 Tabel Average Variance Extracted	74
Tabel 4. 12 Hasil dari nilai CR	75
Tabel 4. 13 Hasil R-square.....	77
Tabel 4. 14 Hasil Q-square	77
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis.....	79