

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY*, *SWITCHING BARRIERS*, *E-SATISFACTION*  
*DAN E-TRUST* TERHADAP *E-LOYALTY*  
(STUDI PADA PENGGUNA LAZADA.CO.ID KOTA BANDUNG)**

PROPOSAL SKRIPSI

Disusun Oleh :

ALIYA SALMA KHAIRUNNISA

1401140364



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**