

Daftar Pustaka

- Amir, M. S., (2004). *Strategi Memasuki Pasar Ekspor*. PPM. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. (2017). *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Azwar, s. (1986). *Realibilitas dan Validitas: Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta: Liberty
- Bettis, Richard. (2014). *Quantitative empirical analysis in strategic management*. Journal of Strategic Management.
- Caroline Hussler, Julien Pénin, Michael Dietrich, Thierry Burger-Helmchen, (2012) "*Strategic management and the economics of the firm: How to reconcile the brother enemies?*", Journal of Strategy and Management, Vol. 5 Issue: 4, pp.372-380
- Chen, Chian-Ming. (2013). *Production frontier methodologies and efficiency as a performance measure in strategic management research*. Journal of Strategic Management
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategis*. Jakarta:Salemba empat
- David, Fred R. (2012). *Manajemen Strategis* (12th ed.) Jakarta:Salemba empat
- David, Fred R. (2015). *Manajemen Strategis*. Jakarta:Salemba empat
- Grant, M Robert. (2007). *Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications 6th Edition*. United Kingdom:Blackwell Publishing Ltd.
- <http://www.inka.co.id/> . (Website resmi Perseroan)
- Indrianto, Bayu. (2009). *Strategi pemasaran ekspor pada PT.INKA Madiun dalam menghadapi persaingan internasional*. Skripsi S1 Universitas Sebelas Maret: tidak diterbitkan.
- John A. Parnell, (2010) "*Strategic clarity, business strategy and performance*", Journal of Strategy and Management, Vol. 3 Issue: 4, pp.304-324
- Juwono, Onny. (2011). *Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba (Franchise) (Studi Kasus Di Restoran Cepat Saji Mcdonald's) Periode Oktober - Desember 2011*. Jurnal Manajemen Strategi
- Khotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks

- Prasetia, Arus Reka. (2012). Pengaruh Perdagangan Internasional, Distribusi Pasar, dan Daya Saing Terhadap Pertumbuhan Nilai Ekspor Kopi Indonesia 1992 – 2011. *Jurnal Nasional*
- Pugh, Jonathan (2011). *“Doing” Strategy*. Atlanta, Georgia, USA
- Rahardjo, Mudjia. 2010. *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. [online] <http://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html> (diakses 12 Desember 2017)
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Siagian, Sondang P. (2012). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Stevani, Louis rika. (2012). Catatan akhir tahun inka yang terus berkarya ciptakan ular besi. <http://www.bppt.go.id/berita/kliping/kliping-2012/1205-catatan-akhir-tahun-inka-yang-terus-berkarya-ciptakan-ular-besi-oleh-louis-rika-stevani>. [14 Februari 2017]
- Suatma, Jasa. (2012). Kesiapan Indonesia Dalam Menghadapi Asean Economic Community 2015 [Online]. [Http://Jurnal3.Stiesemarang.Ac.Id/Index.Php/Stiesmg/Article/Viewfile/84/80](http://Jurnal3.Stiesemarang.Ac.Id/Index.Php/Stiesmg/Article/Viewfile/84/80). [12 Maret 2017]
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Usman, Abdul Halim. (2015). *Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim
- Wiratama, Grandis. (2010). Analisis Proses Dan Promosi Ekspor Pt. Industri Kereta Api (Inka) Madiun Dalam Menghadapi Persaingan Di Kawasan Asia. <https://eprints.uns.ac.id/9440/1/161102508201001291.pdf>
- www.bumn.go.id