

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pernyataan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Manajemen Strategik.....	12
2.1.2 Manfaat Manajemen Strategik	12
2.1.3 Fungsi Strategi.....	13
2.1.4 Jenis-Jenis Strategi	14
2.1.5 Analisis SWOT.....	15
2.1.6 Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM)	23

2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Triangulasi Data	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
3.2 Alat Pengumpulan Data	38
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	41
3.6 Validitas dan Realibilitas	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Karakteristik Informan	46
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Analisis SWOT.....	47
4.2.2 Dampak Ekspor Terhadap Profitabilitas	57
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.3.1 Strategi SWOT	72
4.3.2 Profitabilitas Perusahaan	73
4.3.3 Formulasi Strategi	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82