

## ABSTRAK

Persaingan bisnis di Indonesia maupun dunia semakin ketat. Begitupula dalam lembaga pendidikan, masyarakat semakin pintar dalam memilih perguruan tinggi yang baik. Telkom University merupakan salah satu lembaga pendidikan yang merepresentasikan perguruan tinggi swasta terbesar di Indonesia dengan jumlah karyawan, dosen dan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan variabel kompleksitas kerja, hubungan atasan-bawahan, motivasi intrinsik, kreativitas dan kinerja.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh hubungan variabel kompleksitas kerja dan hubungan atasan-bawahan terhadap motivasi intrinsik, hubungan motivasi intrinsik terhadap kreativitas dan hubungan kreativitas terhadap kinerja pada karyawan Telkom University.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data sebanyak 200 responden yaitu karyawan Telkom University yang terdiri dari dosen dan TPA. Penelitian ini menggunakan metode *probability sampling* dengan tipe *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan model persamaan struktural (SEM) serta menggunakan skala ordinal dengan 26 pertanyaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel kompleksitas kerja signifikan terhadap variabel motivasi intrinsik, variabel motivasi intrinsik signifikan terhadap variabel kreativitas dan variabel kreativitas terhadap variabel kinerja.

Peneliti memberikan kontribusi untuk memeriksa hubungan antar 5 variabel dan mengklasifikasikan sistem konseptual yang cocok untuk membandingkan dan membuktikan perbedaan penelitian. Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi berbagai pihak.

**Kata Kunci: Telkom University, Model Persamaan Struktural (SEM), Kompleksitas Kerja, Hubungan Atasan-bawahan, Motivasi Intrinsik, Kreativitas, Kinerja.**