DAFTAR PUSTAKA

Aam, B., dan Riffa J. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Bagi Wanita Untuk Berwirausaha*. Prosiding Seminar Nasional 4th UNS SME's Summit & Awards 2015 "Sinergitas Pengembangan UMKM dalam Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)", 265-277. [9 November 2017]

Alma, B. (2009). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta

Anggadwita, G., dan Dhewanto, W. (2016). *Women's entrepreneurial intentions in micro and small enterprises (MSEs) in Indonesia*: The influence of environmental factors on perceived behavioral control. Journal of Administrative and Business Studies, 1(1): 1-7.

Anggadwita, G., dan Dhewanto, W. (2016). *The Influence Of Personal Attitude And Social Perception On Women Entrepreneurial Intentions in Micro And Small*. Int. J. Entrepreneurship and Small Business, Vol. 27, Nos. 2/3.

Anwar, S. (2017). *Survei: Wanita Lebih Berani Jadi Pengusaha Dibanding Pria*. [online]. https://bisnis.tempo.co/read/844576/survei-wanita-lebih-berani-jadi-pengusaha-dibanding-pria

Arie, L. (2015). *Jumlah Pengusaha UMKM Perempuan Meningkat.* [online]. http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/15/07/13/nrfiur-jumlah-pengusaha-umkm-perempuan-meningkat

Arikunto, S.(2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta

Astuti, R. D., dan Mardianty F. (2012). *Student's entrepreneurial Intentions by Using Theory Of Planned Behavior (The Case in Indonesia)*. The South East Asian Journal Of Management. October (2012) Vol.6. No.2

Basuki, A. T., dan Prawoto, N. (2016). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Cetakan ke 1). Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Burhanudin. (2015). *Aplikasi Theory Of Planned Behavior Pada Intensi Mahasiswa untuk Berwirausaha*. Efektif Jurnal Bisnis dan Ekonomi Juni Vol. 6, No 1, 60-72.

Business News. (2014). *Peran Penting Perempuan Dalam Kewirausahaan*. [online]. http://www.businessnews.co.id/ekonomi-bisnis/peran-penting-perempuan-dalam-ke0wirausahaan.php

Cruz, L., Suprapti, N. W., dan Kerti N. N. (2015). *Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4.12, 895-920.

Demis, R. G. (2017). *Ini Empat Kendala Utama Perempuan Pengusaha di Indonesia*.[Online].http://industri.bisnis.com/read/20170310/257/635611/ini-empat-kendala-utama-perempuan-pengusaha-di-indonesia

Farida, I., dan Mahmud. (2014). *Pengaruh Theory Planned Of Behavior Yang Berdampak Pada Intensi Berwirausaha Mahasiswa*. 3rd Economics&Business Research Festival 13.

FE Universitas Abdurachman Saleh Situbondo.(2017). *Jumlah Umkm Indonesia Tahun 2017 Mengalami Peningkatan*. fe.unars.ac.id [online]. Tersedia: http://fe.unars.ac.id/index.php/2017/07/30/jumlah-umkm-indonesia-tahun-2017-mengalami-peningkatan/

Gelderen. (2008). *Explaning entrepreneurial intentionss by means of the theory of planned behaviour*. Career Development International Vol. 13 No. 6.

Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis "Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi"*. Bandung: Refika Aditama.

Irva, S. (2016). *Bisnis dan Hijab : "Wirausaha Muslimah Santri" di Kota Bandung 2010-an Menemukan Identitas (Suatu Catatan Awal)*. [online]. https://www.kompasiana.com/jurnalgemini/bisnis-dan-hijab-wirausaha-muslimah-santri-di-kota-bandung-2010-an-menemukan-identitas-suatu-catatan-awal_56efff5e547b61f70acc8553

Maes, J., Leroy, H., dan Sels, L. (2014). *Gender differences in entrepreneurial intentions: A TPB multi-group analysis at factor and indicator level.* European Management Journal 32 (2014) 784–794.

Mega. (2017). *Sekretaris Kota Bandung Membuka Rapat Kerja Iwapi Kota Bandung*. [online]. https://ppid.bandung.go.id/author/megaastari/page/19/

Ramdhani, N. (2011). *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior*. Buletin Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada . Volume 19, NO. 2, 55 - 69.

Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

Sarwoko, E. (2011). *Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi Bisnis, TH. 16, NO. 2, 126-135.

Sarwono, J. (2013). Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Simeon, D. (2009). A Portrait of the Chinese Entrepreneur. [online].https://link.springer.com/chapter/10.1057/9780230242173_5 [7 September 2017]

Sugiyono. (2014). *Metodo Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunnylands. 15 Februari 2016. *Presiden: Ekonomi Digital Dukung Pengembangan UMKM*. PresidenRI.go.id [online]. Tersedia: http://presidenri.go.id/berita-

aktual/presiden-ekonomi-digital-dukung-pengembangan-umkm.html [8 September 2017]

Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta: Salemba Empat.

Suryana, dan Bayu. K. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta*: Kencana.

Tsordia, C., dan Papadimitriou, D. (2015). *The Role of Theory of Planned Behavior on Entrepreneurial Intention of Greek Business Students*. Journal of Synergy and Research vol. 4, No. 1, 23–37.

Zimmerer, Thomas dan Norman M. Scarborough. (2009). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat