ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*

(Studi Kasus Pada Wirausaha Muda Wanita UMKM kelompok usia 17 - 25 tahun Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Disusun oleh:

MEILANI LUCIANA

1401140050

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018