

ABSTRAK

Kewirausahaan sangat berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Indonesia memiliki potensi yang besar untuk meningkatkan jumlah pengusaha terutama dalam meningkatkan jumlah pengusaha wanita. Wirausaha wanita dari tahun ke tahun mengalami peningkatan, Terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi minat wanita berwirausaha, antara lain faktor internal (motivasi pribadi, kepribadian) dan faktor eksternal (lingkungan keluarga, lingkungan sosial).

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui seberapa besar pengaruh faktor internal (motivasi pribadi, kepribadian) terhadap minat wanita berwirausaha secara parsial dan simultan, seberapa besar pengaruh faktor eksternal (lingkungan keluarga, lingkungan sosial) terhadap minat wanita berwirausaha secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada pengusaha wanita pemilik usaha *fashion* di Kota Bandung sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Analisis data yang menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis parsial (uji T), uji hipotesis simultan (uji F).

Hasil pengolahan data secara parsial faktor internal menunjukkan bahwa motivasi pribadi berpengaruh signifikan terhadap minat wanita berwirausaha karena $t_{hitung} (3,949) > t_{tabel} (1,660)$ sedangkan pengujian secara parsial kepribadian menunjukkan bahwa kepribadian tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wanita berwirausaha karena $t_{hitung} (1,581) < t_{tabel} (1,660)$ hasil pengujian secara simultan bahwa faktor internal berpengaruh signifikan terhadap minat wanita berwirausaha.

Hasil pengolahan data secara parsial faktor eksternal menunjukkan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wanita berwirausaha karena $t_{hitung} (0,740) < t_{tabel} (1,660)$ dan pengujian secara parsial lingkungan sosial menunjukkan bahwa lingkungan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wanita berwirausaha karena $t_{hitung} (1,628) < t_{tabel} (1,660)$ pada pemilik usaha *fashion* di Kota Bandung. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa Faktor internal dan Faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat wanita berwirausaha.

Kata Kunci : Faktor Internal, Faktor Eksternal, *Women Entrepreneur*