

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan *agenda setting* untuk melihat penyajian berita agenda media daring KompasTV *streaming* dalam memberitakan isu narkoba di Indonesia periode Maret 2017 hingga November 2017 dengan prosedur *total sampling*. Isu yang diteliti adalah isu tunggal yakni isu narkoba di Indonesia. Selain itu peneliti mencoba mengetahui dan menganalisa variabel agenda media KompasTV *streaming* dari segi penyajian berita yakni jenis, frekuensi, ukuran dan *streaming time* berita. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kuantitatif dengan mengkodekan berita isu narkoba di Indonesia. Hasil studi menunjukkan bahwa tiga kelas isu narkoba yang sering muncul adalah narkotika golongan I seperti sabu, ganja dan ekstasi, pelaku narkoba seperti pengguna, pengedar dan bandar, serta proses sebelum peradilan tindak pidana narkoba seperti penyitaan, pengeledahan, penangkapan dan penahanan. Secara umum frekuensi isu narkoba yang muncul sebanyak 212 berita (N=212), jenis berita yang sering muncul adalah *hard news* 93%, ukuran berita yang sering ditayangkan adalah berita pendek 85%, dan *streaming time* berita isu narkoba pada saat *non peak traffic view* 94%.

Kata Kunci : *Agenda Setting*, Agenda Media, Analisis Isi, Media Baru.

