

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan ridhonya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “**Strategi *Electronic Word of Mouth* Instagram @seblakbaperinstan**”. Yang terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. Skripsi ini dapat selesai dengan baik tidak terlepas dari peranan serta dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu izinkanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberi penulis kesehatan, kesabaran serta kemudahan lainnya untuk penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dalam menyelesaikan jenjang pendidikan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Kepada Orang tua saya Ayah Supri dan Bunda Veny tercinta yang setiap bulan selalu bertanya “udah bisa sidang belum?” Maaf kalau sidang skripsi penulis selalu tertunda dan membuat hati ayah bunda gelisah. Terimakasih atas kasih sayang yang tidak terhingga.
3. Abang, Iyad, Ibam, Caca saudara penulis yang kadang suka buat pengerjaan tugas akhir ini jadi tertunda karena ngajakin jalan dan main terus, tapi keberadaan mereka yang membuat penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Prof. DR. Ir. Mochamad Azhari, M.Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
5. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
6. Bapak Fredy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Ibu Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MAB, selaku dosen pembimbing yang sudah sabar membimbing penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi.

8. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA, selaku dosen wali yang selalu memberikan informasi seputar perkuliahan, memberi dukungan dan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan di Telkom University
9. Kepada Licha Sagita Utami dan Dita Nur Fitria selaku pihak dari Seblak Baper Instan yang bersedia menyediakan informasi utama kepada penulis.
10. Untuk REMIVA, terima kasih sudah setia mendampingi dari tahun 2008, sudah dilamar satu, tinggal tunggu undangan sama seragam atau ngasih undangan sama seragam.
11. Gita dan Inge *my highschool sweethearts* terimakasih sudah menjadi wadah bagi penulis dalam berbagi suka dan duka, kalian terbaik.
12. Teman-teman saya Aul, Cheny, Ninis, Ulan, Monik, Salis, Tasya, Kenia, Gita yang selalu memberikan semangat kepada penulis, berbagi suka dan duka selama perkuliahan, semoga persahabatan kita bisa terjalin selamanya.
13. Kepada Agiabangtanyechin teman penulis yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir walaupun akhirnya dia lulus duluan, terimakasih tetap setia menemani dan mendengarkan keluhan penulis walaupun sudah sarjana, semoga bisa nonton semua konser-konser yang ngantri ditahun ini.
14. Serta kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi dengan judul “Strategi *Electronic Word of Mouth* Instagram @seblakbaperinstan” ini dapat dipahami dan berguna baik bagi penulis sendiri maupun berbagai pihak yang membantu dalam menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang kurang berkenan dan penulis memohon kritik serta saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Bandung, 30 April 2018

Aisyah Sabrina