

DAFTAR PUSTAKA

A. Daftar Buku

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Bungin, B. (2010). *PENELITIAN KUALITATIF Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* Edisi pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Denzin, N.K & Lincoln, Y.S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Diamond, Stephanie. (2013). *The visual marketing revolution:26 kiat sukses pemasaran di media sosial*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Golden, Michelle. (2011). *Social Media Strategies for Professionals and Their Firms*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kennedy, J.E. & R. Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler, P & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran* ed.13 Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management* (14 ed.). United States of America : Pearson
- Lattimore, Dan dan Otis Baskin, et all. (2010). *Public Relation Profesi dan Praktik* (Edisi Ketiga). Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (1991). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- M Nisrina. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Purwanto, Ngalim. (2000). *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Roberts, M. L., & Zahay, D. (2013). *Internet Marketing: Integrating Online and Offline Strategies, Third Edition, International Edition*. South Western, Cengage Learning.
- Ruben, Brent, D. dan Lea P. Stewart. (1998). *Communication and Human Behavior*. USA: Viacom Company.
- Silverman, G. (2011). *The Secrets of Word-of Mouth Marketing: How to Trigger Exponential Sales through Runaway Word-of Mouth* (2 ed.). New York: AMACOM
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy, Silviana, M., & Melone, M. (2011). *REST IN PEACE ADVERTISING (1729-2010) mind and soul deceiver, lie teller and exaggeration expert KILLED BY THE POWER OF WORD OF MOUTH MARKETING*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Nurdin. 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

B. Daftar jurnal:

- Hennig-Thurau., Gwinner, K.P., Walsh, G., and Gremier, D.D. (2004). *Electronic Word-of-Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motives*

Consumers to Articulate Themselves On the Intenet. Journal of Interactive Marketing. 18(1). Winter 2004.

Sari, Nadia Nila dan Puspitarini, Maria T. (2014). *Pengaruh E-WOM Terhadap Niat Beli Pada Bisnis Perhotelan. Jurnal Manajemen.* Vol. 3. No. 2

Syafaruddim, Suharyono, dan Srikandi Kumadji. (2016). *Pengaruh Komunikasi Electronic Word of Mouth Terhadap Kepercayaan (Trust) dan Niat Beli (Purchase Intention) Serta Dampaknya paada Keputusan Pembelian.* Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3, No. 1

C. Daftar Internet:

Duniaku.net. 2018. <https://www.duniaku.net/2016/02/26/akun-instagram-online-shop/> diakses 22 Mei 2018

Goodnewsfromindonesia.id. 2018.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/06/inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018> diakses 23 Mei 2018

Kompas.com. 2017. <http://properti.kompas.com/read/2017/09/28/090000521/tiga-kota-ini-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-nasional> diakses 29 September 2017.

Katadata.co.id. 2017.
<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/05/22/pertumbuhan-pengguna-internet-indonesia-nomor-1-di-dunia> diakses 21 September 2017.

Tempo.co. 2017. <https://bisnis.tempo.co/read/news/2017/07/26/090894605/45-Juta-Pengguna-Instagram-Indonesia-Pasar-Terbekas-di-Asia> diakses 21 September 2017

Instagram. 2017. <https://www.instagram.com/seblakbaperinstan/?hl=en> diakses 29 September 2017

WOMMA (Word of Mouth Marketing Association). 2007. WOM 101 diakses 2 February 2018