

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Seblak Baper Instan.....	2
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Dunia .....	3
Gambar 1. 3 Testimoni Video dari Konsumen SBI.....	4
Gambar 1. 4 Testimoni Konsumen Seblak Baper Instan .....	5
Gambar 1. 5 Respon Followers Endorser yang Digunakan SBI.....	6
Gambar 1. 6 Program Giveaway SBI.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 3. 1 Komponen dalam analisis data (interactive model) .....	36
Gambar 3. 2 Triangulasi Sumber .....	38
Gambar 4. 1 Informan Utama 1 .....	40
Gambar 4. 2 Informan Utama 2 .....	41
Gambar 4. 3 Informan Pendukung 1 .....	41
Gambar 4. 4 Informan Pendukung 2 .....	42
Gambar 4. 5 Jumlah Pengikut Akun Online Shop di Instagram .....	69
Gambar 4. 6 Penggun Aktif Instagram di Indonesia 2018.....	71
Gambar 4. 7 Perumusan Strategi <i>Electronic Word of Mouth</i> Instagram @seblakbaperinstan .....	72
Gambar 4. 8 Tampilan Instagram SBI.....	73
Gambar 4. 9 Postingan di Instastory I nstagram SBI.....	74
Gambar 4. 10 Konten Instagram SBI.....	76
Gambar 4. 11 Penggunaan <i>Hashtag</i> #seblakbaperinstan di Kalangan Konsumen SBI.....	76
Gambar 4. 12 Endorser SBI dan Respon dari <i>Followers</i> Endorser.....	78
Gambar 4. 13 Instagram Reseller SBI Dalam dan Luar Negeri.....	79
Gambar 4. 14 Kumpulan Testimoni dari Konsumen SBI.....	81
Gambar 4.15 Pelaksanaan Strategi <i>Electronic Word of Mouth</i> Instagram @seblakbaperinstan .....	82
Gambar 4. 16 Evaluasi Strategi <i>Electronic Word of Mouth</i> Instagram @seblakbaperinstan .....	86

Gambar 4. 17 Pola Strategi Electronic Word of Mouth Instagram @seblakbaperinstan ..87