

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Anggoro, M. Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro, & Q-Anees, Bambang. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bajari, Artwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi : Prosedur, Trend an Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Butterick, Keith. 2014. *Pengantar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Rajawali Pers
- Cutlip, S.M., Center, A.H. & Broom, G.M. 2006. *Effective Public Relations : Edisi 9*. New Jersey: Prentice Hall.
- Cutlip, S.M., Center, A.H. & Broom, G.M. 2006. *Effective Public Relations : Edisi 9*, Cetakan Ketiga. New Jersey: Prentice Hall.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kennedy, John E. 2009. *Manajemen Even : Promosi, Penjualan, Pameran, Seminar, Pertemuan Bisnis dan Koferensi Pers*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

- Rachmadi, F. 1994. *Public Relation dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen Public Relation dan Manajemen Komunikasi* Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saebani, Beni Ahmad. 2015. *Filsafat Ilmu dan Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Satori, Djam'an & Komariah, Aan. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

SKRIPSI :

- Anggraeni, Agnes. 2016. *Proses Public Relations PT INTI Pada Program SMP BBM (Studi Deskriptif Mengenai Proses Public relations PT INTI Dalam Menyosialisasikan Produk RFID Pada Program SMP BBM)*. Bandung : Telkom University.
- Fitriana, Febby Famela. 2017. *Strategi Public Relations Infobdg Melalui Special Event "Ngamplag Live"*. Bandung : Telkom University.
- Kusuma, Septian Indra. 2016. *Proses Public Relations PT Pos Indonesia Dalam Mempertahankan Citra Terkait Beredarnya Tabloid Obor Rakyat*. Bandung : Telkom University.
- Ludwianto, Bianda. 2015. *Strategi Public Relations PT. Tunas Bola Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta : UIN
- Sofyan, Diandra. 2016. *Strategi Public Relations Museum Geologi Kota Bandung (Studi Deskriptif Stretgi Public Relations Museum Geologi Kota Bandung Sebagai Pemenang Penghargaan Museum Cantik dan Museum Menyenangkan di Acara Museum Award 2014)*. Bandung : Telkom University.

JURNAL :

- Febrihatin, Frida Diana. 2012. *Strategi Online Public Relations Dalam Brand Awareness AIESEC Surabaya*. Surabaya : UNAIR
- Grunig, Larissa A. 2000. *Public Relations Research : a tripartite model*.

Hendraningrum, Retno, Fatonah, Siti, & Broto, Harry. 2009. *Peran HUMAS Pemerintahan Daerah Dalam Kasus Penambangan Pasir Besi di Kabupaten Kulon Progo*. Bandung : Telkom University

Kodahrahmi, Ehsan. 2009. *Strategic Public Relations*.

Larashati, Chindy Psische. 2012. *Strategi Public Relations PT. Deteksi Basket Lintas (DBL) Indonesia Dalam Liga National Basketball League (NBL) Indonesia 2011-2012*. Surabaya : UNAIR

O'Connor, Nigel. 2003. *UK Corporate Reputation Management L The Role of Public Relations Planning, Research and Evaluation in A New Framework of Company Reporting*.

Steyn, Benita. 2009. *The Strategic Role of PR is Strategic Reflection : A South African Research System*.

Sulistyaningtyas, Ike Devi. 2010. *Riset Sebagai Ujung Tombak Keberhasilan Program Public Relations*. Yogyakarta : UAJY

Tilley, Elspeth & Gustaven, Pettr Alexander. 2003. *Public Relations Communications Through Corporate Websites : towards an understanding of the role of inactivity*.

Wulandari, Rofiqoh & Islami, Linda. 2012. *Peranan HUMAS Kementerian Kehutanan Dalam Pelaksanaan Event Indogreen Forestry Expo di Jakarta Convention Center 2012*. Jakarta : Universitas Budi Luhur

SUMBER LAINNYA

<http://publikasi.data.kemdikbud.go.id>

<http://www.picf.or.id>

www.puspendik.kemdikbud.go.id

www.metrotvnews.com

<http://bpkpenaburjakarta.or.id>

<http://news.metrotvnews.com/peristiwa/8KyGE2rb-penabur-international-choir-festival-tak-sekadar-kompetisi>

<http://biz.kompas.com/read/2017/08/11/181657028/persembahan-bpk-penabur-jakarta-untuk-indonesia>

<http://biz.kompas.com/read/2017/08/11/181657028/persembahan-bpk-penabur-jakarta-untuk-indonesia>

<http://kalderanews.com>

<https://www.youtube.com/watch?v=i-Pt4cLb580>

<https://www.twitter.com/bpkpenaburjkt>

<https://www.instagram.com/bpkpenaburjakarta>