

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana makna yang ditunjukkan oleh Army dalam memahami istilah *bromance*. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui interaksi yang ditunjukkan Army, terutama dalam *Mind*, *Self*, dan *Society* setelah mereka menyukai *bromance* yang ditampilkan oleh BTS dan untuk mengetahui makna *bromance* dikalangan Army yang ditampilkan BTS. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Objek penelitian pada penelitian ini adalah pemaknaan. Pembahasan dalam penelitian ini membahas seputar interaksi sosial yang dilakukan oleh Army meliputi pikiran (*mind*), diri (*self*) dan masyarakat (*society*) sehingga menghasilkan sikap atau perilaku yang sesuai dengan interaksi simbolik tersebut sehingga dihasilkan pemahaman tentang makna *bromance* dikalangan Army yang ditampilkan oleh BTS. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Army memiliki pikiran tersendiri mengenai *bromance*, Army mengetahui diri mereka dihadapan orang lain, dan Army memiliki lingkungan tersendiri yang mendukung untuk mendapatkan pemahaman tentang *bromance*.

Kata kunci : Interaksi Simbolik, Makna, *Bromance*