

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Manfaat Teoritis	13
1.6.2 Manfaat Praktis.....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1 Variabel Penelitian.....	14
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	14
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM).....	17
2.1.2 Auditing	21

2.1.2.1 Jenis Audit	21
2.1.3 <i>Audit Delay</i>	22
2.1.4 Ukuran Perusahaan	23
2.1.5 Laporan Keuangan	26
2.1.5.1 Tujuan Laporan Keuangan	27
2.1.5.2 Unsur Laporan Keuangan	29
2.1.6 <i>Leverage</i>	31
2.1.7 Laba Rugi	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	56
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Delay</i>	57
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Audit Delay</i>	57
2.3.3 Laba Rugi terhadap <i>Audit Delay</i>	58
2.4 Hipotesis.....	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Karakteristik Penelitian.....	61
3.2 Alat Pengumpulan Data	63
3.2.1 Variable Oprasional	63
3.2.1.1 Variable Independen	63
3.2.1.2 Variable Dependen.....	65
3.3 Tahapan Penelitian	67
3.4 Populasi dan Sample	70
3.4.1 Populasi Penelitian.....	70
3.4.2 Sample Penelitian.....	70
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	71
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	72
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	72
3.6.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	72
3.6.1.2 Analisis Regresi Data Panel	73
3.7 Pengujian Hipotesis.....	78
3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	78

3.7.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	79
3.7.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1 Hasil Penelitian	83
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	83
4.1.1.1 Ukuran Perusahaan	85
4.1.1.2 <i>Leverage</i>	87
4.1.1.3 Laba Rugi	90
4.1.1.4 <i>Audit Delay</i>	92
4.1.2 Pemilihan Model Data Panel.....	93
4.1.2.1 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow).....	94
4.1.2.2 Uji Hausman	95
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel	96
4.1.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	97
4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	98
4.1.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis secara Simultan (uji f).....	98
4.1.5.2 Hasil Pengujian Hipotesis secara Parsial (uji t).....	98
4.2 Pembahasan.....	99
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Delay</i>	99
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Audit Delay</i>	101
4.2.3 Pengaruh Laba Rugi terhadap <i>Audit Delay</i>	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Aspek Teoritis	107
5.2.2 Aspek Praktis.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109