

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala kasih karunia dan kebaikan-Nya yang telah menyertai peneliti selama menjalani proses pembuatan skripsi dari awal hingga akhir penelitian ini sebagai tugas akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Hi Jack Sandals melalui Media Sosial Instagram”. Penelitian ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Sidang Skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung. Adapun format penulisan yang digunakan telah mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Universitas Telkom.

Melalui penelitian ini, banyak sekali ilmu yang peneliti dapatkan ketika terjun langsung dilapangan. Teori-teori yang pernah dipelajari sebelumnya pada saat proses pembelajaran dapat diaplikasikan dalam penelitian ini. Dalam penelitian komunikasi ini juga peneliti mendapatkan pengetahuan dan pengalaman secara langsung dalam hal Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram yang tentunya sangat berguna sebagai bekal persiapan untuk menghadapi dunia kerja. Peneliti tidak dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan peran serta dari berbagai pihak dan orang-orang terdekat peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan segala ketulusan dan kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, atas kehadiratnya penulis mampu menyelesaikan laporan magang ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Achmad Zulkarnain, Ibu Endang Soeryo Purnomosari & Kautsar Mahitala Azed selaku keluarga inti yang selalu memberikan semangat, doa, dan cintanya setiap waktu.
3. Aini Nastiti Ayuningtyas selaku pendamping yang selalu memberikan dukungan dan semangat setiap waktu.
4. Bapak Asaas Putra selaku dosen wali di Telkom University yang selalu memberikan arahan dan bimbingan hingga saat ini.

5. Ibu Ira Dwi Mayangsari selaku dosen pembimbing di Telkom University yang selalu memberikan arahan dan bimbingan hingga saat ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu serta pengetahuannya kepada penulis.
7. Seluruh Staf Akademis program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah turut membantu hingga laporan ini selesai.
8. Miftahus Surrur sebagai sahabat yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Rana Fajar Rahman sebagai sahabat yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi.
10. Rakhmat Nur Subagja sebagai sahabat yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi.
11. Irvando Dityawan sebagai sahabat yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi.
12. Keluarga besar Kedai Cas yang selalu memberikan semangat dan banyak pengalaman selama masa perkuliahan.
13. Keluarga besar PBB I42 yang selalu memberikan semangat dan banyak pengalaman selama masa perkuliahan.
14. Keluarga besar Telkom Vespa Owner yang selalu memberikan semangat dan banyak pengalaman selama masa perkuliahan.
15. Keluarga besar Garasi 14 yang selalu memberikan semangat dan banyak pengalaman selama masa perkuliahan.
16. Keluarga besar Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis yang selalu memberikan semangat dan banyak pengalaman selama masa perkuliahan.