

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Abrar, Ana Nadya. 2003. Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: LESFI.
- Ahmadi, Rulam. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Arikunto, Suharsini. 2006. Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsini. 2010. Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Ikbar, Yanuar. 2012. Metode Sosial Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kennedy, Jhon E. dan Soemanagara, R. Dermawan. 2006. Marketing Communication, Taktik & Strategi. Jakarta Barat: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Puntoadi, Danis. 2011. Menciptakan Penjualan Melalui Social Media. Jakarta: PT Elex Komputindo.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Daftar Jurnal Nasional

- Andriana, Linda & Wijaya. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Buku Tulis Siswa melalui Sosial Media dalam Pembentukan Brand Awareness (Analisis Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Buku Tulis Siswa melalui Twitter dalam Pembentukan Brand Awareness*. Universitas Atmajaya Yogyakarta. E-Journal.
- Aprilya, Trias. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyafashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda*. Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Mulawarman. E-Journal.
- Anggun Utami, Mayrisa. 2016. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram*. Institut Teknologi Bandung. E-journal.
- Ashari Rindy. 2011. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online dan Tingkat Kepuasan Membeli (Studi Korelasional tentang Strategi Penjualan Produk Fashion melalui "Instagram" terhadap Kepuasan Membeli Mahasiswa FISIP USU)*. Universitas Sumatera Utara. E-Journal.
- Kurniawati, Dewi & Arifin, Nugraha. 2013. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. Universitas Medan Area. E-Journal.

Daftar Jurnal Internasional

- Barbara Floreddu, Paola & Cabiddu, Francesca. 2016. *Social Media Communication Strategies*. Emerald Group Publishing Limited. *Journal of Services Marketing*, Vol. 30 Issue: 5, pp.490-503. <https://doi.org/10.1108/JSM-01-2015-0036>
- Gurău, Călin. 2008. *Integrated Online Marketing Communication: Implementation and Management*. Emerald Group Publishing Limited. *Journal of Communication Management*, Vol. 12 Issue: 2, pp.169-184. <https://doi.org/10.1108/13632540810881974>
- Carlota Lorenzo-Romero, Efthymios Constantinides, & María-del-Carmen Alarcón-del-Amo. 2014. *Social Media as Marketing Strategy: An Explorative Study on Adoption and Use by Retailers*. This study is framed within Research Project with reference number ECO2009-08708 (Ministerio de Ciencia e Innovación, Gobierno de España, 2009–2013), in Miguel R. Olivas-LujÁN, Tanya Bondarouk (ed.) *Social Media in Strategic Management (Advanced Series in Management, Volume 11)* Emerald Group Publishing Limited, pp.197 – 215.
- Reid Mike. 2002. *Building Strong Brands Through the Management of Integrated Marketing Communications*. Emerald Group Publishing Limited. *International Journal of Wine Marketing*, Vol. 14 Issue: 3, pp.37- 52. <https://doi.org/10.1108/eb008745>.
- Mary Anne Raymond & Jong Won Lim. 2002. *Creating a positive brand image with a local adaptation advertising strategy: The Hyundai Santa F*, in Charles R. Taylor (ed.) *New Directions in International Advertising Research (Advances in International Marketing, Volume 12)*. Emerald Group Publishing Limited, pp.101 – 118.

Daftar Skripsi

- Nurmalitasari, Novina Dwi. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Brand Awareness McDuren Streetfood*. Telkom University. Open Library. Skripsi.
- Sebayang, Gemael. 2017. *Strategi Promosi Brand Lokal General Culture Melalui Instagram (Studi Deskriptif Brand Image General Culture Melalui Akun @generalculture)*. Telkom University. Open Library. Skripsi.
- Fariz, Yasmina Rahmi. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Media Kampus Bandung dalam Mempromosikan Smile Motion 2016 Melalui Media Sosial Instagram*. Telkom University. Open Library. Skripsi.
- Rizki, Farida Nur. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial Pada Akun Instagram @Matoa_Id Dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Telkom University. Open Library. Skripsi.
- Darma, Eligius Adi. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran International Office Universitas Telkom Melalui Website www.io.telkomuniversity.ac.id*. Telkom University. Open Library. Skripsi.

Sumber Lain

- Indriyani, Lina. 2015. *Makalah Media Sosial Instagram*. Makalah tidak diterbitkan.