

Gambar 4.3.1.6.4 Kolom Komentar .....	60
---------------------------------------	----

### DAFTAR BAGAN

Bagan 1.6.1 Tahapan Penelitian.....	6
Bagan 2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	28

### DAFTAR TABEL

Tabel 1.7.1 Waktu PenelitianTabel.....	7
Tabel 2.1.1 Skripsi 1 .....	8
Tabel 2.1.2 Skripsi 2 .....	9
Tabel 2.1.3 Skripsi 3 .....	10
Tabel 2.1.4 Skripsi 4 .....	10
Tabel 2.1.5 Skripsi 5 .....	11
Tabel 2.1.6 Jurnal Nasional 1.....	11
Tabel 2.1.7 Jurnal Nasional 2.....	12
Tabel 2.1.8 Jurnal Nasional 3.....	13
Tabel 2.1.9 Jurnal Nasional 4.....	14
Tabel 2.1.10 Jurnal Nasional 5.....	14
Tabel 2.1.11 Jurnal Internasional 1 .....	15
Tabel 2.1.12 Jurnal Internasional 2 .....	16
Tabel 2.1.13 Jurnal Internasional 3 .....	16
Tabel 2.1.14 Jurnal Internasional 4.....	17
Tabel 2.1.15 Jurnal Internasional 5 .....	18
Tabel 2.2.4.1 Komponen Strategi Komunikasi.....	21
Tabel 3.5.1 Unit Analisis .....	32
Tabel 3.7.1 Komponen dalam analisis data .....	34
Tabel 3.8.1 Triangulasi .....	35
Tabel 4.1.1 Karakteristik Informan.....	36
Tabel 4.2.1.1.1.1 Pernyataan Penting Informan Penataan <i>Feeds</i> .....	39
Tabel 4.2.1.1.2.1 Pernyataan Penting Informan Kriteria Foto.....	40
Tabel 4.2.1.1.3.1 Pernyataan Penting Informan Penggunaan <i>Caption</i> .....	41
Tabel 4.2.1.1.4.1 Pernyataan Penting Informan Penggunaan <i>Hashtag</i> .....	43
Tabel 4.2.1.1.5.1 Pernyataan Penting Informan Fasilitas Iklan Berbayar.....	44

Tabel 4.2.1.1.6.1 Pernyataan Penting Informan Kolom Komentar.....	45
Tabel 4.2.1.2.1.1 Pernyataan Penting Informan Pesan Informasional .....	47
Tabel 4.2.1.2.2.1 Pernyataan Penting Informan Pesan Emosional .....	48
Tabel 4.2.2.1.1 Pernyataan Penting Informan Pemilihan Media .....	50
Tabel 4.2.2.1.1.1 Pernyataan Penting Informan Target Pasar .....	51
Tabel 4.2.2.2.1 Pernyataan Penting Informan Celah Konsumen .....	52
Tabel 4.3.2.2.1 Pesan Emosional .....	62
Tabel 4.3.2.2.1 Pesan Emosional .....	63
Tabel 5.1.1 Data Instagram Hi Jack Sandals .....	66