

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.6 Waktu Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	7
2.1.1 Ruang Publik.....	7
2.1.2 Taman Kota sebagai Ruang Publik	10
2.1.3 Interaksi Sosial di Taman Alun-alun Kota	11
2.1.4 Aspek Interaksi Sosial	12
2.1.5 Komunikasi Interpersonal dalam Interaksi Sosial	13

2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.3.1 Subjek Penelitian.....	28
3.3.2 Objek Penelitian	29
3.4 Lokasi Penelitian.....	29
3.5 Unit Analisis Data.....	30
3.6 Informan Penelitian.....	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data	32
3.8 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Karakteristik Informan	35
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Kegiatan di Taman Alun-alun Bandung.....	39
4.2.2 Aktivitas Komunikasi yang dilakukan Pengunjung Taman Alun-alun Bandung	46
4.2.3 Pemahaman Pesan Oleh Pengunjung Taman Alun-alun Bandung	48
4.3 Pembahasan	51

4.3.1 Kontak Sosial	51
4.3.2 Komunikasi Interpersonal.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72