

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abimanyu, S. dkk. (2008). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Ahmadi R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Arifin, Zainal. (2012). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2007). *Manajemen penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bajari, Atwar. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur Tren Dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bilson, Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cantoni, L., & Tardini, S. (2006). *In Internet*. London: Routledge.
- Creeber, G. and Martin, R., (ed). (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire-England: Open University Press.
- Crosbie, V. (2002). *What in new media?*. USA: Peter Lang Publishing.
- Durianto, D. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O.U. (2008). *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, O.U. (2009). *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.

- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, K. (2008). *Arti komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Holmes, D. (2012). *TEORI KOMUNIKASI : Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategi Public Relations*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, (1994). *Qualitative data analysis, 2nd ed*. USA: Sage Publication National Adolescent Health.
- Moleong, L.J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Rohmadi, A. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media, Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Salbino, S. (2014). *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi
- Sendjaja, S. D. (2002). *Pengantar Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka.
- Simamora, B. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D* (cetakan ke-14). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2012). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wenger, E., Richard M., and William S. (2002). *Cultivating Communities of practice: a guide to managing knowledge*. Harvard Business School Press.
- Wiryanto. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

Jurnal

- Hoyer, W.D., and S.P. Brown. (1990). *Effect of Brand Awareness on Choice for a Common, Repeat-purchase Product*, Vol 17, 141-148. Journal of Consumer Research.
- Pitta, D.A. and Katsanis, L.P. (1995). *Understanding Brand Equity for Successful Brand Extension*. Vol 12 Is. Journal of Consumer Marketing.
- Yeboah, J. and Ewur, G. D. (2014). *The Impact of Whatsapp Messenger Usage on Students Performance in Tertiary Institutions in Ghana*, Vol 5(6), 157-164. Journal of Education and Practice.

Internet

<http://www.antaranews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta>, diakses tanggal 3 Oktober 2017, Pukul 16.10 WIB

<https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>, diakses tanggal 1 Oktober 2017, Pukul 18.00 WIB

www.hootsuite.com, diakses tanggal 30 September 2017, Pukul 13.30 WIB

www.instagram.com/about/faq/, diakses tanggal 25 Oktober 2017, Pukul 21.00 WIB

www.instagram.com/suaradisko/, diakses tanggal 26 Oktober 2017, Pukul 16,30 WIB

<http://lockerradio.com/suara-disko-vol-4-penampilan-intim-diberikan-oleh-fariz-rm-di-lantai-dansa/>, diakses tanggal 10 Oktober 2017, Pukul 19.30 WIB

<http://roi-radio.com/suara-disko-menghibur-juga-mengedukasi/>, diakses tanggal 11 Oktober 2017, Pukul 17.00 WIB

<https://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89/>, diakses tanggal 10 Oktober 2017, Pukul 20.10 WIB

<https://qubicle.id/story/suara-disko-menghidupkan-kembali-sound-disko-lokal/>, diakses tanggal 11 Oktober 2017, Pukul 19.26 WIB