

**PERAN KOMUNITAS ONLINE ‘SUARA DISKO’ DALAM
MEMBANGUN BRAND AWARENESS MUSIK TAHUN
80an MELALUI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Annisa Pramitasari

1502140172



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**