

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Aspek Teoritis.....	8
1.4.2 Aspek Praktis	8
1.5 Tahapan Penelitian	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Komunikasi Antarbudaya	11
2.1.2 Komunikasi Antarpribadi	14

2.1.3 Teori Penetrasi Sosial	15
2.1.4 Fotografi	18
2.1.5 Fotografer	18
2.1.6 Foto <i>Pre-wedding</i>	19
2.1.7 Subjek Foto	19
2.1.8 <i>Directing</i> Seorang fotografer	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.2.1 Subjek Penelitian	30
3.2.2 Objek Penelitian	30
3.3 Lokasi Penelitian	31
3.4 Definisi Konsep	31
3.5 Unit Analisis	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data	34
3.8 Teknik Analisis Data Kualitatif	36
3.9 Teknik Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Fotografer Suprafto	42
4.2.2 Fotografer Anton Waluyo	54
4.2.3 Komunikasi Antar Budaya	59
4.3 Pembahasan	64
4.3.1 Proses Tahapan Penetrasi Sosial (Self Disclosure)	64
4.3.2 Komunikasi Antarbudaya	70
BAB V PENUTUP	72
5.1 Simpulan	72
1. Teori Tahapan Penetrasi Sosial	72
2. Komunikasi Antarbudaya	72
5.2 Saran	73
5.2.1 Saran Akademik	73
5.2.2 Saran Praktis	73

DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78