

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA INSTAGRAM J&T EXPRESS**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
RIDHO EL WADI

1401144212



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA INSTAGRAM J&T EXPRESS**

***EFFECT OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) AND USE OF
SOCIAL MEDIA J&T EXPRESS***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Ridho El Wadi

1401144212



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018