HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP PERSPEKTIF KEUANGAN, PERSPEKTIF PELANGGAN, PERSPEKTIF PROSES BISNIS INTERNAL DAN PERSPEKTIF PEMBELAJARAN DAN PERTUMBUHAN DALAM KINERJA PERUSAHAAN

(Studi Kasus Perusahaan Sektor Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Andi Hasrawati Alham

1401144449

Pembimbing

TIEKA TRIKARTIKA GUSTYANA. S.E., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018