

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *GREEN BRAND AWARENESS*, *GREEN BRAND IMAGE*, *GREEN BRAND SATISFACTION*, *GREEN BRAND TRUST* TERHADAP *GREEN BRAND PREFERENCE*
(Studi Kasus Pengguna *Low Cost Green Car* di Jawa Barat)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika


Disusun oleh:

GHASANNI RAHMAPUTRI

1401144126



Pembimbing



Damayanti Octavia, SE., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018